



G+D Mobile Security präsentiert einfaches eSIM-Onboarding für den Smartphone-Massenmarkt

2020-03-24

München

Giesecke+Devrient

G+D Mobile Security und Mobile Service Provider DENT Wireless zeigen, wie einfach sich eSIM-Management implementieren lässt.

Um neue Kunden zu gewinnen, müssen Mobilfunkanbieter eine unkomplizierte und komfortable Customer Journey bieten. Ein einfacher und schneller Onboarding-Prozess ist dabei der Schlüssel zum Erfolg. eSIM-Technologie ermöglicht es, diesen Prozess in wenigen Minuten abzuschließen: komplett digital und direkt mit dem Smartphone selbst. Die Kunden müssen nicht länger in einen Service Point gehen oder darauf warten, dass ihnen eine SIM-Karte zugeschickt wird.

Eine besonders schnelle und einfache Onboarding-Lösung hat jetzt G+D Mobile Security entwickelt. Die Endkunden müssen dafür lediglich mit ihrem eSIM-fähigen Smartphone einen generischen eSIM-Aktivierungscode von einer Werbeanzeige abschnappen. Das eSIM-Profil des Mobilfunkbetreibers wird dann unmittelbar heruntergeladen und der Registrierungsprozess abgeschlossen.

Als erstes Unternehmen nutzt der weltweit aktive Mobile Service Provider DENT Wireless diese Lösung. DENT bietet den inländischen Angestellten und international Reisenden seiner Kunden eine eSIM-basierte Lösung für mobile Daten und setzt dafür die eSIM-Management-Plattform AirOn von G+D Mobile Security ein. Mit ihr ermöglicht es DENT Millionen von Nutzern, ein eSIM-Profil auf ihre eSIM-fähigen Smartphones herunterzuladen. Ist das Profil installiert, können die User mobile Datenpakete für den Einsatz in bis zu 125 Ländern buchen. Dafür sind nur einige wenige Klicks in der App von DENT erforderlich.

Die neu entwickelte Lösung von G+D Mobile Security setzt DENT derzeit in einer Promotion-Kampagne ein. In diesem Rahmen bietet DENT kostenlose Datenpakete mit einem Gigabyte an, die sich in einem von 50 Ländern weltweit nutzen lassen. Um sich diese Datenpakete zu sichern, müssen die Interessenten lediglich einen generischen eSIM-Aktivierungscode von einem Werbebanner im Internet abschnappen. Das zugehörige eSIM-Profil wird dann automatisch installiert.

Die Kampagne von DENT demonstriert auf eindrucksvolle Weise, wie einfach und schnell sich neue Kunden onboarden lassen. Mit seiner neuen eSIM-Lösung eröffnet G+D Mobile Security Mobilfunkanbietern viele Möglichkeiten für attraktive Marketingkampagnen, egal, ob sie dabei Printanzeigen, Plakate oder Onlinewerbung einsetzen.

Mit AirOn bietet G+D Mobile Security eine GSMA-konforme und preisgekrönte Plattform für eSIM Lifecycle Management. Sie

lässt sich unabhängig davon nutzen, welche eSIM-Technologie in den Endgeräten zum Einsatz kommt – sei es eine eUICC (Embedded Universal Integrated Circuit Card) oder eine iUICC (Integrated Universal Integrated Circuit Card). Hersteller von IoT-Endgeräten und Mobilfunkbetreiber erhalten volle Kontrolle über ihre Konnektivitätsanforderungen und profitieren von flexibler Netzwerkauswahl, dynamischem Management und zuverlässigen Services.

Über G+D Mobile Security

G+D Mobile Security ist ein weltweit tätiger Konzern für mobile Sicherheitstechnologien mit Hauptsitz in München. Das Unternehmen ist Teil der Giesecke+Devrient-Gruppe. G+D Mobile Security hat weltweit ca. 5.300 Mitarbeiter und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018 einen Umsatz von rund 868 Millionen Euro. Für internationale Kundennähe sorgen mehr als 40 Vertriebsbüros sowie über 20 zertifizierte Produktions- und Personalisierungsstandorte weltweit.

G+D Mobile Security verwaltet und sichert Milliarden von digitalen Identitäten über deren gesamten Lebenszyklus. Unsere Produkte und Lösungen werden von Banken, Netzbetreibern, Herstellern von Mobilgeräten und Automobilen, Krankenkassen, Unternehmen der Privatwirtschaft und des Öffentlichen Nahverkehrs sowie von deren Kunden täglich genutzt, um das mobile Bezahlen, die Kommunikation und die Interaktion zwischen Geräten abzusichern. G+D Mobile Security hält in diesen Märkten eine führende Wettbewerbs- und Technologieposition.