



## Swatch präsentiert SwatchPay! mit sicherer Mobile-Payment-Technologie von G+D Mobile Security

17-01-19

München

Giesecke+Devrient

München und Zürich, 17. Januar 2019 – Swatch kündigt eine neue Uhrenserie im traditionellen stylischen Design an, die eine komfortable Bezahlungsfunktion bietet. Sie basiert auf Lösungen von Giesecke+Devrient Mobile Security für die Daten- und Transaktionssicherheit: einer Wearable Enablement Plattform, einer Wearable App und einem eingebetteten Secure Element. Nach ihrer erfolgreichen Lancierung in China im Sommer 2017 ist die Kreditkarten-Uhr jetzt auch in der Schweiz erhältlich.

Nutzer können ihre neuen Uhren in den Swatch-Stores mit der SwatchPAY! App personalisieren, die der Schweizer Uhrenhersteller gemeinsam mit G+D Mobile Security entwickelt und gestaltet hat. Die App bietet Anwendern die Möglichkeit, die Bezahlungsfunktion der Uhr in Verbindung mit seiner persönlichen Zahlungskarte (Visa- und Mastercard-Kreditkarte oder Debitkarte) zu aktivieren. Im Backend generiert G+D dann einen Token mit exklusiven Kartenzugangsdaten, die auf das in der Uhr eingebettete Secure Element geladen werden. Sobald dieser Prozess beendet ist, können Anwender ihre SwatchPay!-Uhr für Bezahlvorgänge an jedem kontaktlosen Point-of-Sale-Terminal nutzen. Diese Bezahl-Transaktionen benötigen keinerlei Strom und haben daher keinen negativen Einfluss auf die Batterieleistung. Die Token können auf der Uhr je nach Bedarf vom Anwender jederzeit deaktiviert oder gelöscht werden.

Die kontaktlose Bezahlungsfunktion basiert auf einem eingebetteten Secure Element von G+D, das den Standards von globalen Zahlungsverkehrssystemen und Zertifizierungsstellen entspricht. Dieselbe bewährte Technologie und effiziente Schutzmaßnahme wird bereits bei Smartphones genutzt.

Auch die Technologie für die Provisionierung von Geräten mit kontaktloser Bezahlungsfunktion über eine Wearable Enablement Plattform hat G+D Mobile Security entwickelt. Diese Plattform ermöglicht Herstellern, ihren Uhren neue und hochsichere Funktionen einfach und ohne Beeinträchtigung der Batterielaufzeit oder größere Auswirkung auf das Design hinzuzufügen. G+D bietet darüber hinaus die unverzichtbaren Backend-Services für die Token-Bereitstellung und das Lebenszyklus-Management des eingebetteten Secure Elements. Die Lösung beinhaltet auch eine Zusatz-App, die eine komfortable Oberfläche für den Anwender zur Verwendung des Services bietet.

„Die kontinuierliche Innovation ist ein zentraler Bestandteil der Swatch DNA“, erklärt Carlo Giordanetti, Swatch Creative Director. „Ein weiteres Beispiel ist die Einführung der schnellsten und einfachsten Tokenisierung, die Bezahlvorgänge leichter als jemals zuvor macht – nach der Tokenisierung reicht eine einfache Handbewegung und der Kunde kann mit der Uhr bezahlen. SwatchPay ist einfach, stylish und sexy – swatchy.“

„Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Swatch bei der Gestaltung von Uhren mit Bezahlungsfunktion, die in China bereits ein großer Erfolg sind. Die einzigartige Kombination des kultigen Swatch-Designs mit einer Bezahlungsfunktion macht die Uhren zu einem attraktiven Produkt. Wir sind stolz, dass wir bei der Entwicklung und Gestaltung mit unserer umfassenden Expertise in der Sicherheits-, Mobile-Payment- und Wearable-Technologie einen entscheidenden Beitrag leisten konnten“, betont Carsten Ahrens, CEO von

Giesecke+Devrient Mobile Security.

Die Lösungen von G+D Mobile Security sind gemäß den regulatorischen Anforderungen im Zahlungsverkehr konzipiert und zertifiziert. Damit ist gewährleistet, dass kontaktlose Bezahlfunktionen nicht nur einfach umzusetzen und zu nutzen, sondern auch hochsicher sind.

## Über G+D Mobile Security

G+D Mobile Security ist ein weltweit tätiger Konzern für mobile Sicherheitstechnologien mit Hauptsitz in München. Das Unternehmen ist Teil der Giesecke+Devrient-Gruppe. G+D Mobile Security hat weltweit ca. 5.700 Mitarbeiter und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von rund 812 Millionen Euro. Für internationale Kundennähe sorgen mehr als 40 Vertriebsbüros sowie über 20 zertifizierte Produktions- und Personalisierungsstandorte weltweit.

G+D Mobile Security verwaltet und sichert Milliarden von digitalen Identitäten über deren gesamten Lebenszyklus. Unsere Produkte und Lösungen werden von Banken, Netzbetreibern, Herstellern von Mobilgeräten und Automobilen, Krankenkassen, Unternehmen der Privatwirtschaft und des Öffentlichen Nahverkehrs sowie von deren Kunden täglich genutzt, um das mobile Bezahlen, die Kommunikation und die Interaktion zwischen Geräten abzusichern. G+D Mobile Security hält in diesen Märkten eine führende Wettbewerbs- und Technologieposition. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.gi-de.com/de/de/mobile-security>

## Über Swatch

Swatch, von Nicolas G. Hayek 1983 gegründet, ist einer der führenden Schweizer Uhrenhersteller und gleichzeitig eine der weltweit berühmtesten Marken. Die ersten Swatch Uhren verblüfften ihr Publikum durch ein revolutionäres Konzept, kreatives Design und die Lust an der Provokation. Die Philosophie der Marke, die auf Farbe, Bewegung, Leichtigkeit und Transparenz basiert, ist in jedem Produkt und Projekt von Swatch deutlich zu erkennen. Auch heute noch überrascht Swatch mit Innovationen, neuen Modellen, Kollektionen und Sondereditionen. Durch das große Engagement, das die Marke in den Bereichen Snowboarden, Freeskiing, Surfen, Beach Volleyball, und Mountainbike Slopestyle seit langem zeigt, bewahrt sich das Unternehmen seine starke Präsenz in der Welt des Sports. Von Beginn an suchte Swatch die Verbindung mit der Kunst und mit Künstlern – Uhren von Swatch sind und bleiben eine beliebte Leinwand für Künstler der unterschiedlichsten Horizonte und Stilrichtungen.